Mob研究院

2020
『后浪』网购图鉴

Mob研究院出品

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

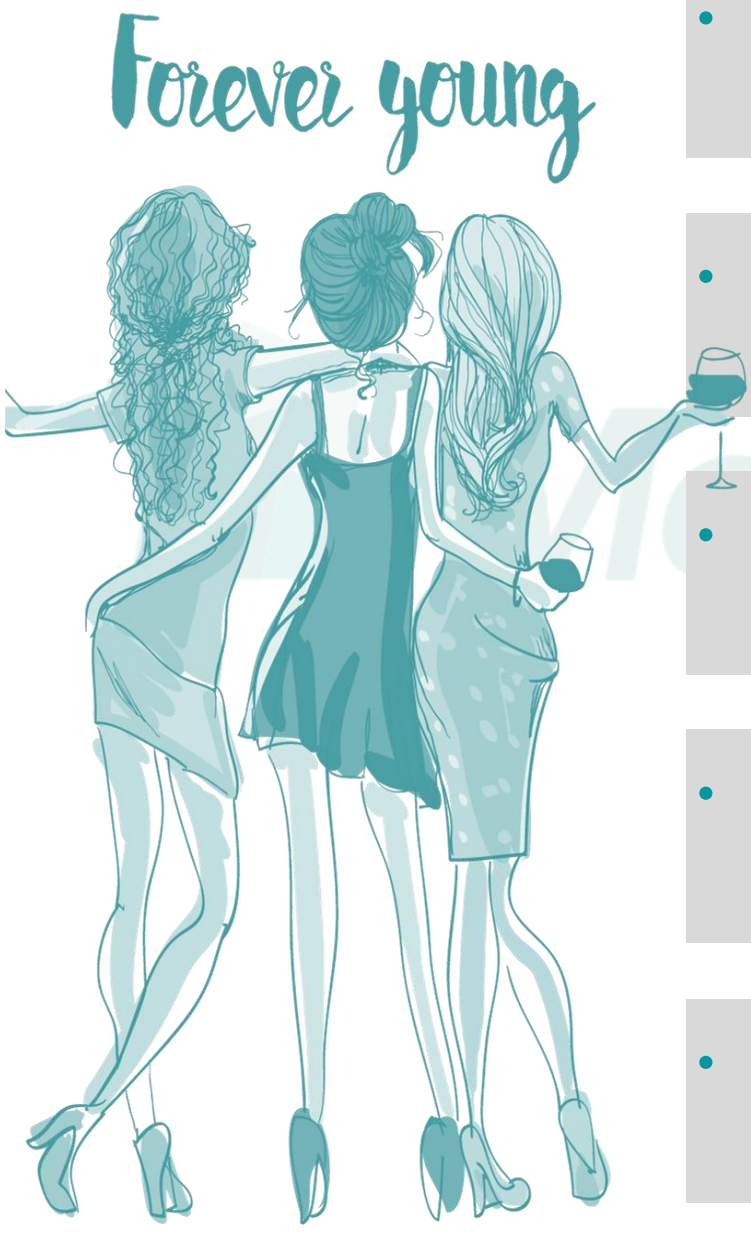
扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

本报告核心概述



- **『后浪』成为网购主力军：电商App中后浪用户占比逐渐提升，未来将成为网购主力**
- **『后浪』男性网购比例不逊女性：47.3%**
  电商App男性后浪占比，购物不再是女生专利
- **『后浪』下沉市场比例高：64.7% 电商App下沉市场后浪占比，小镇青年爱购物**
- **『后浪』喜爱的网购App重合率高：淘宝、拼多多后浪安装重合率近7成，二者存量竞争激烈**
- **『后浪』爱QQ胜于微信：QQ的TGI达148**
  后浪喜欢QQ胜过微信

Mob研究院

目录

『网购后浪』用户画像

『网购后浪』媒介偏好

BATT系后浪用户画像

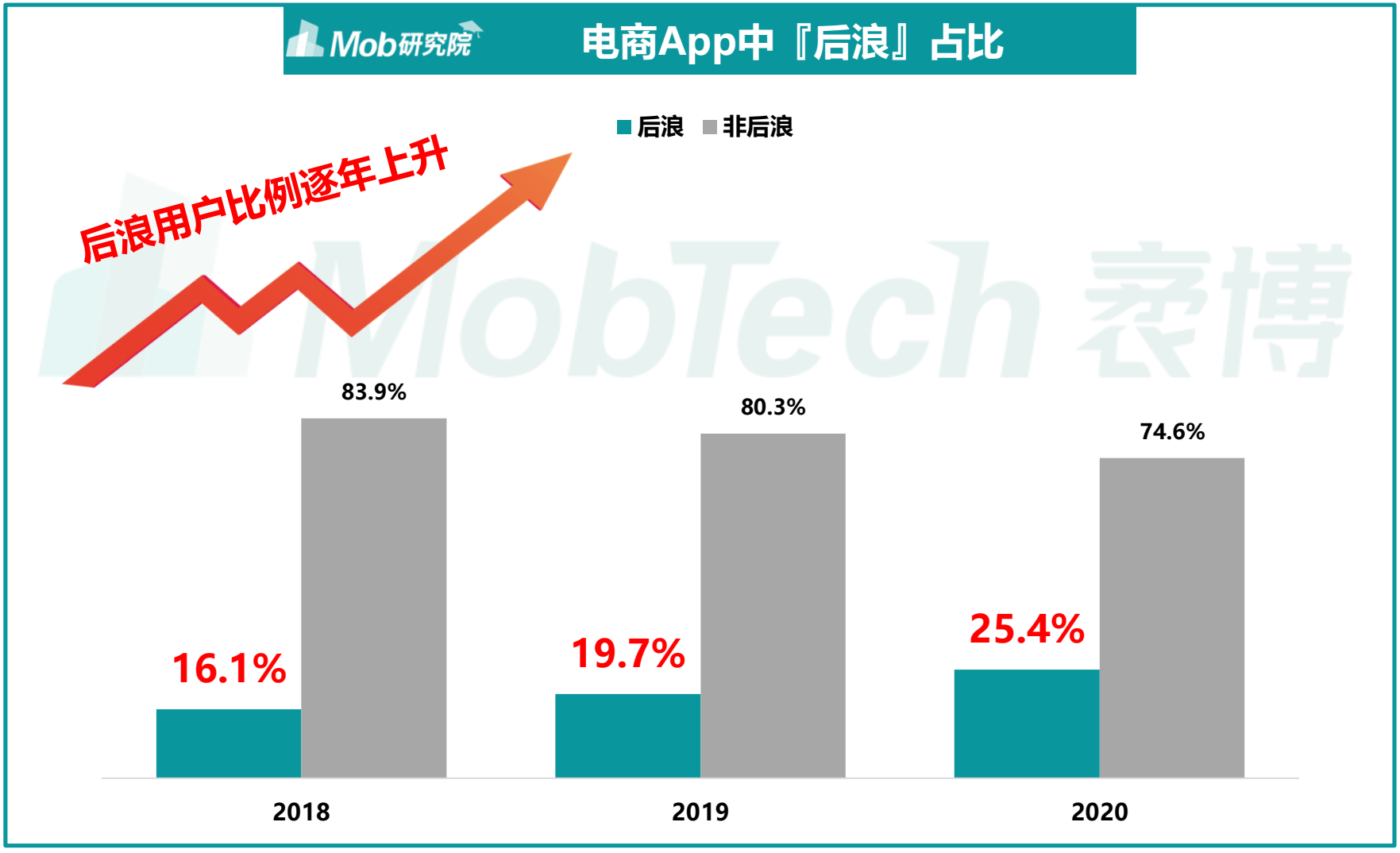
Part 01

『网购后浪』用户画像

注：本报告的『后浪』指的是95后+00后的移动互联网用户

『后浪』网购人群——占比逐年攀升

近三年，电商App中『后浪』比例由16.1%上升至25.4%，『后浪』逐渐成为在线购物的主力

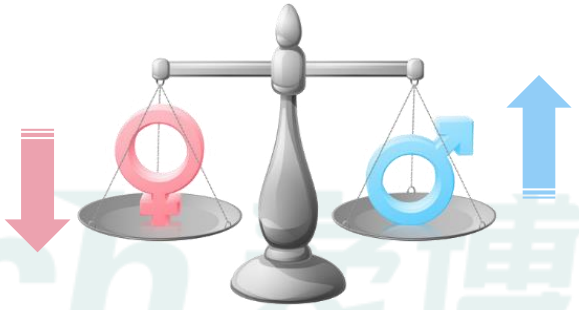


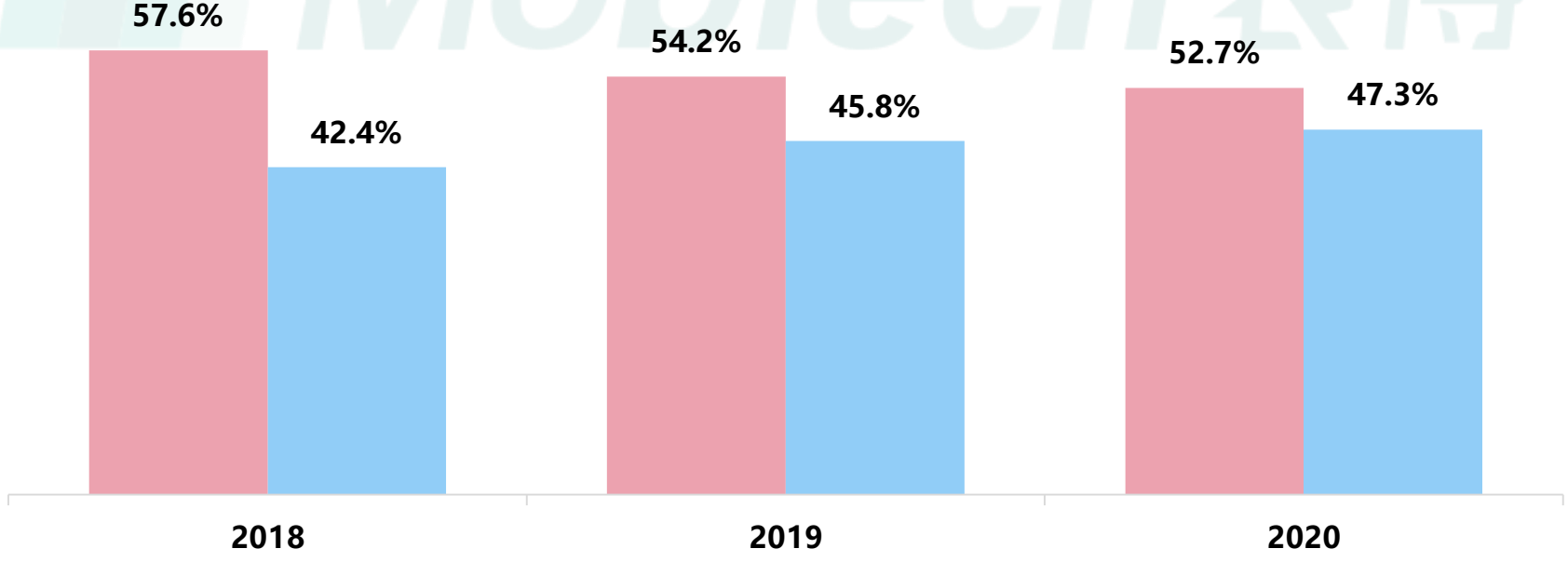
Source：**MobTech**，2018-2020.6

『后浪』网购人群——男生剁手，不遑多让

电商App的后浪用户男性占比逐年增加，购物不再是女生的“专利”，“精致Boy们”逐渐成为“剁手大军”的半壁江山

电商App中『后浪』性别占比



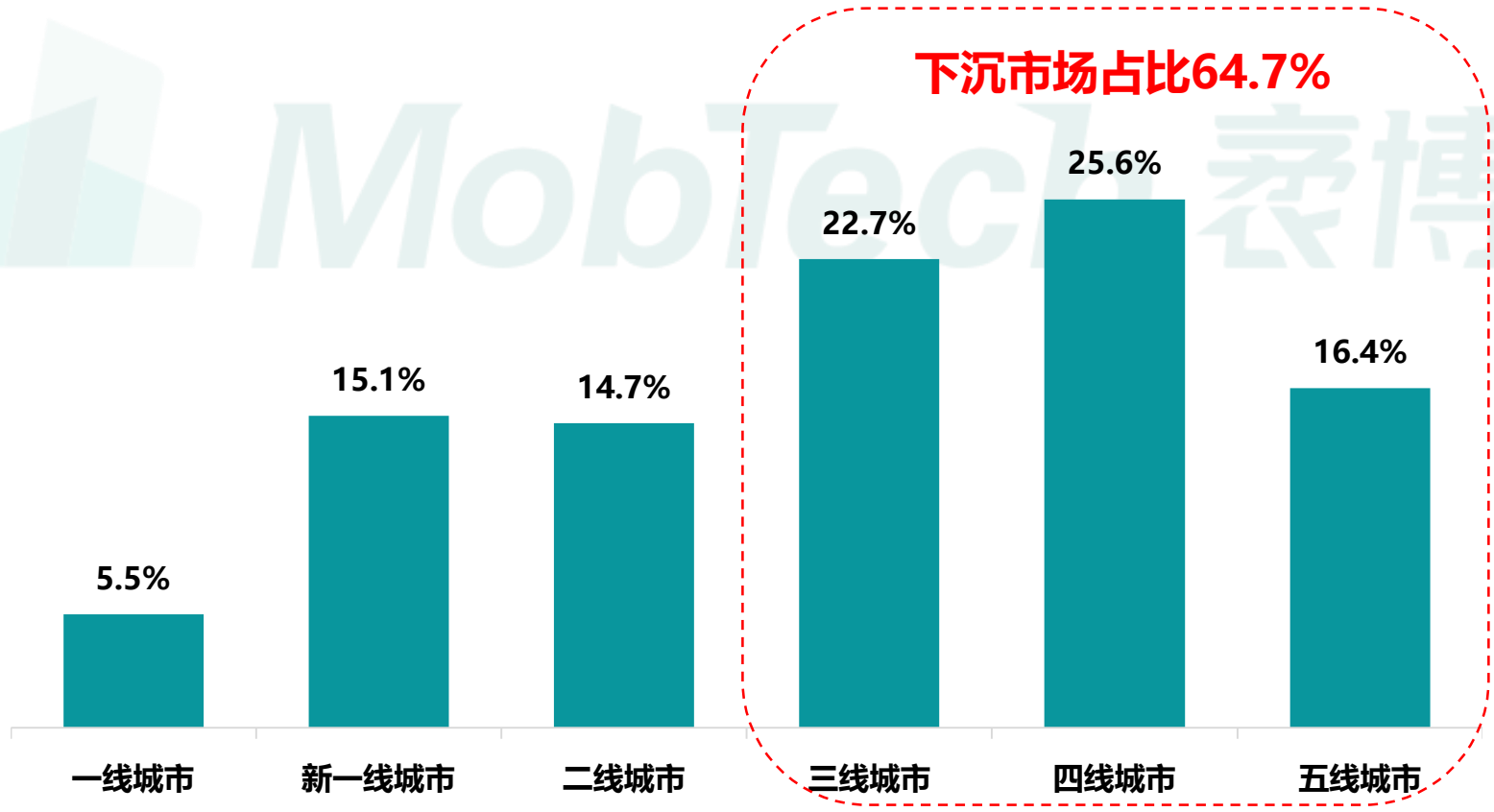


Source：**MobTech**，2018-2020.6

『后浪』网购人群——小镇青年爱剁手

电商App的后浪用户大多来自下沉市场，占比达64.7%；随着三四五线城市快递链的完善，接收快递越来越便利，小镇青年们也纷纷加入“网购大潮”

电商App中『后浪』城市等级分布



Source：**MobTech**，2020.6
注：下沉市场指三线及三线以下城市

『后浪』网购人群——广东占比最多

人口大省——广东、河南、山东是电商App『后浪』最多的省份，占比分别达8.9%、8.1%、7.3%

电商App中『后浪』省份分布

广东 **8.9%**

河南 **8.1%**

山东 **7.3%**

四川 **6.2%**

江苏 **5.6%**

河北 **5.1%**

浙江 **5.0%**

湖南 **4.5%**

安徽 **4.1%**

广西 **3.6%**

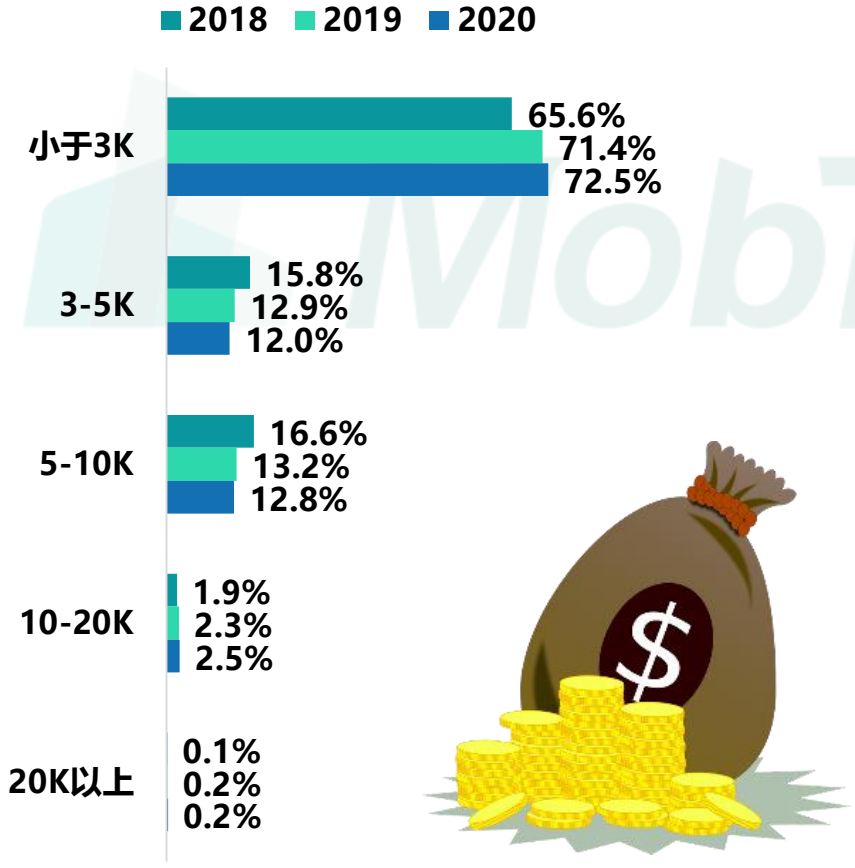
Source：**MobTech**，2020.6

『后浪』网购人群——收入低，但爱消费

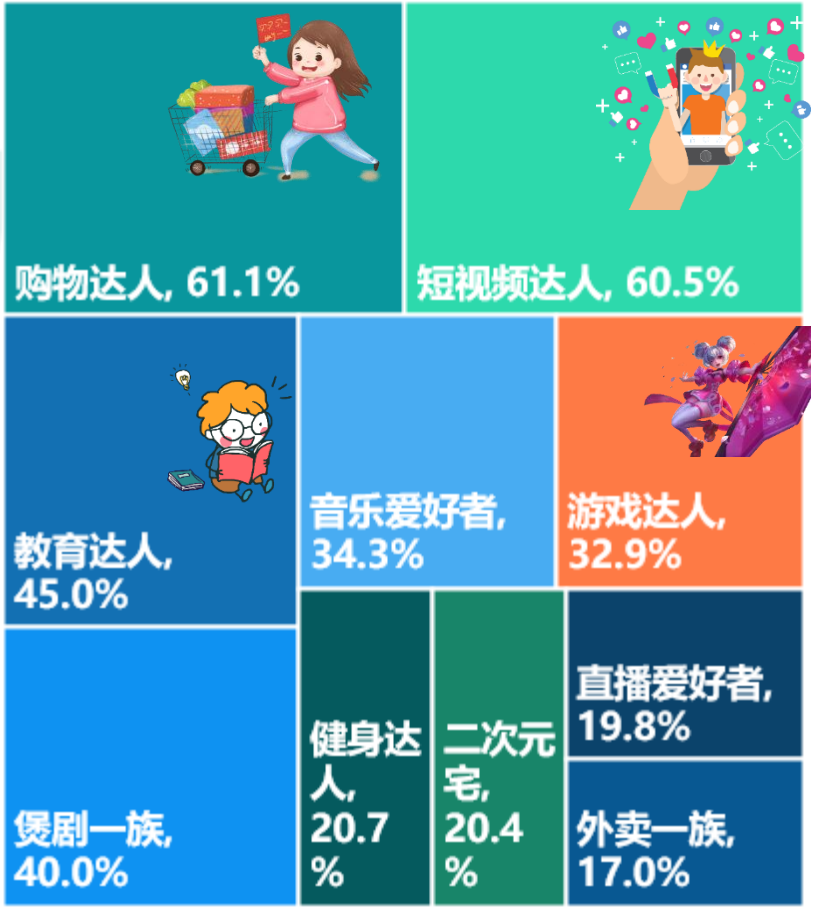
Mob研究院

『后浪』初入社会，收入较低，尚处于靠父母接济的“啃老期”，但他们是未来的网购主力，兴趣偏好中有61.1%都是购物达人

电商App中『后浪』收入分布



电商App中『后浪』兴趣偏好



Source：**MobTech**，2018-2020.6

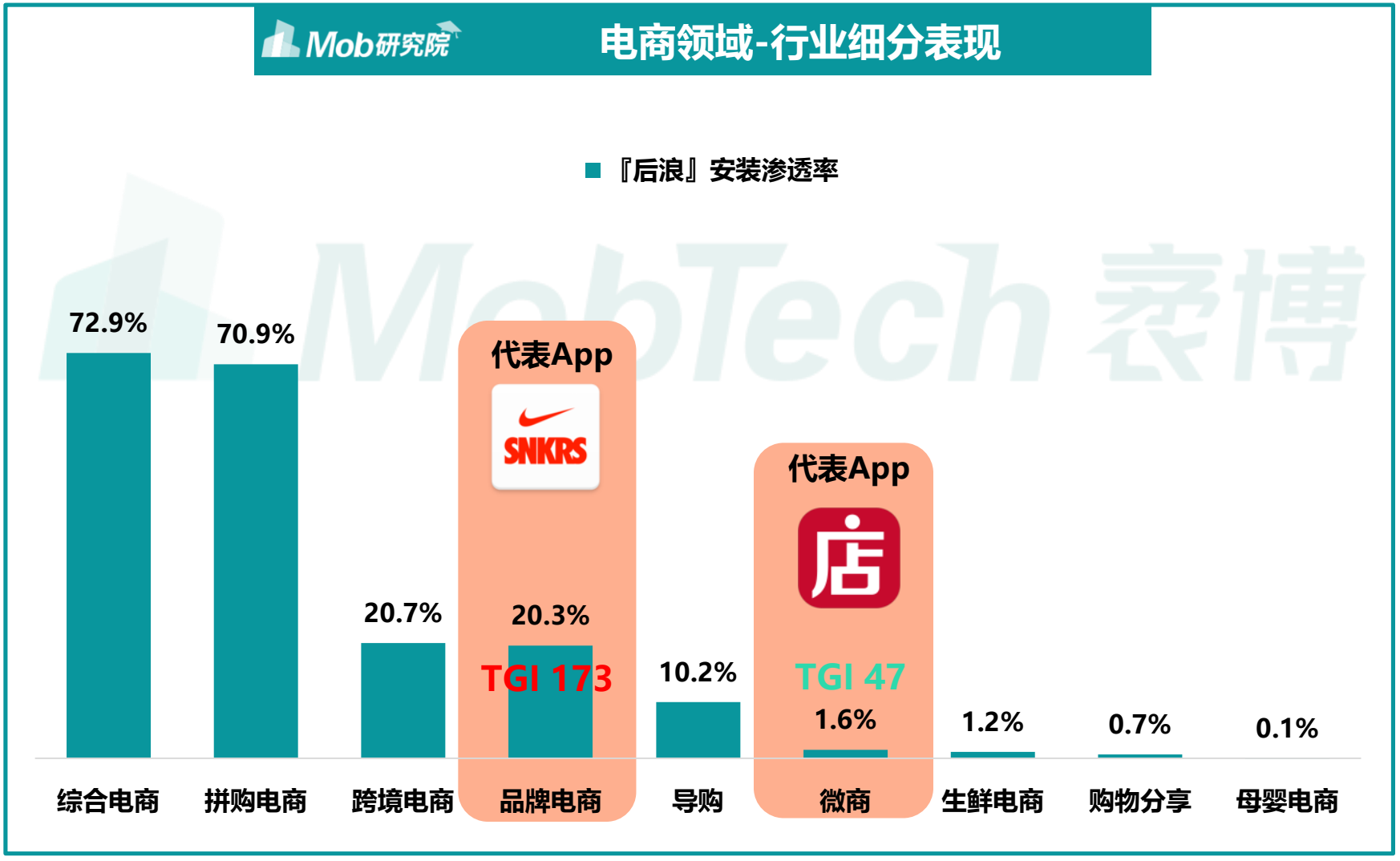
Part 02

『网购后浪』媒介偏好

- 电商领域媒介偏好
- 聊天社交媒介偏好
- 视频服务媒介偏好
- 手游领域媒介偏好
- 求职租房媒介偏好

电商领域：『后浪』爱品牌不爱微商

综合电商类、拼购电商类App的『后浪』用户规模大幅领先，安装渗透率达7成以上；品牌电商受到『后浪』偏爱，TGI达到173，而微商类电商TGI仅仅只有47

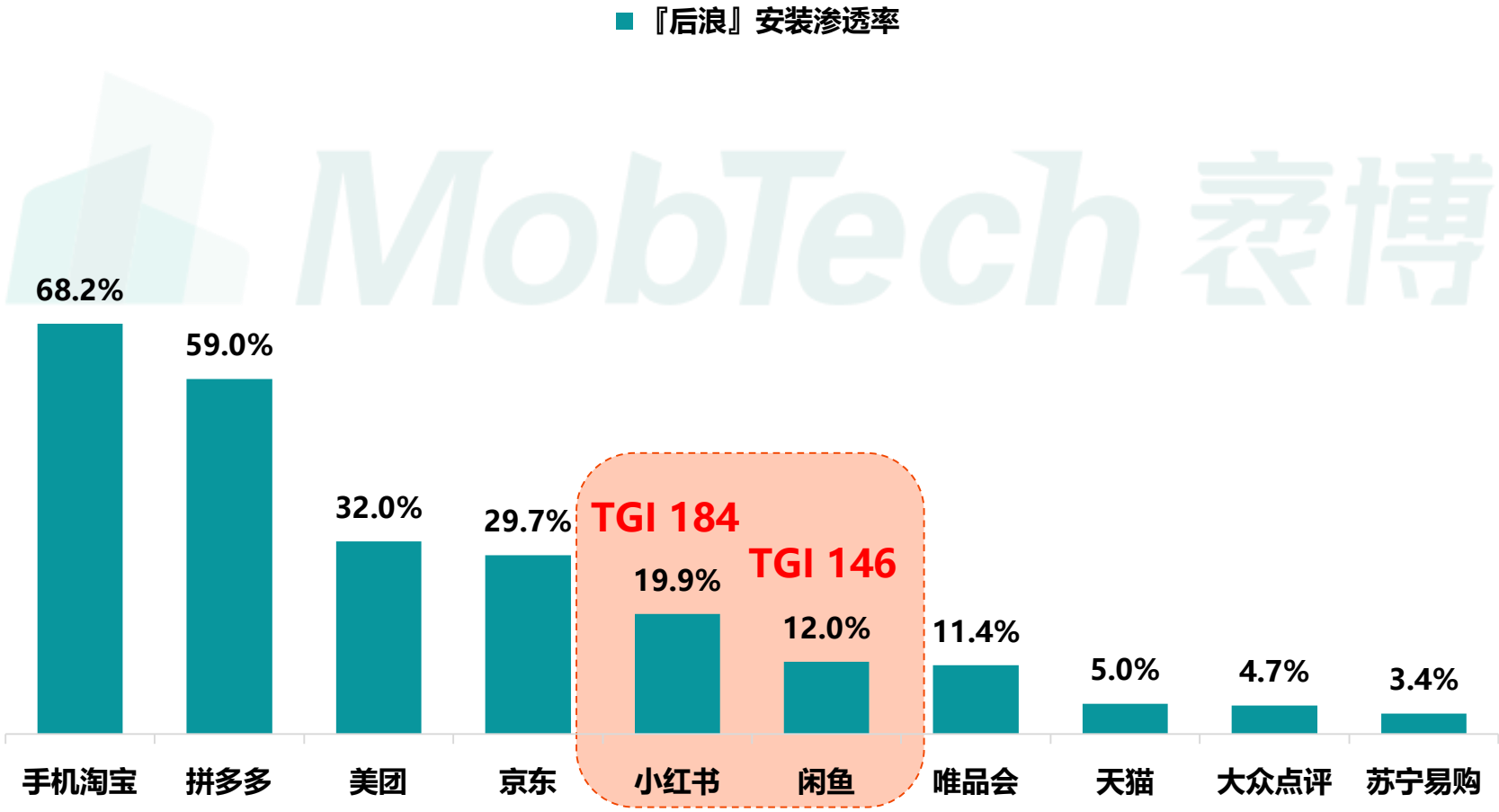


Source：**MobTech**，2020.6

电商领域：小红书、闲鱼最受偏爱

『后浪』对于新型购物形式的接受度更高，以小红书为代表的购物分享、以闲鱼为代表的二手交易电商受到『后浪』的追捧

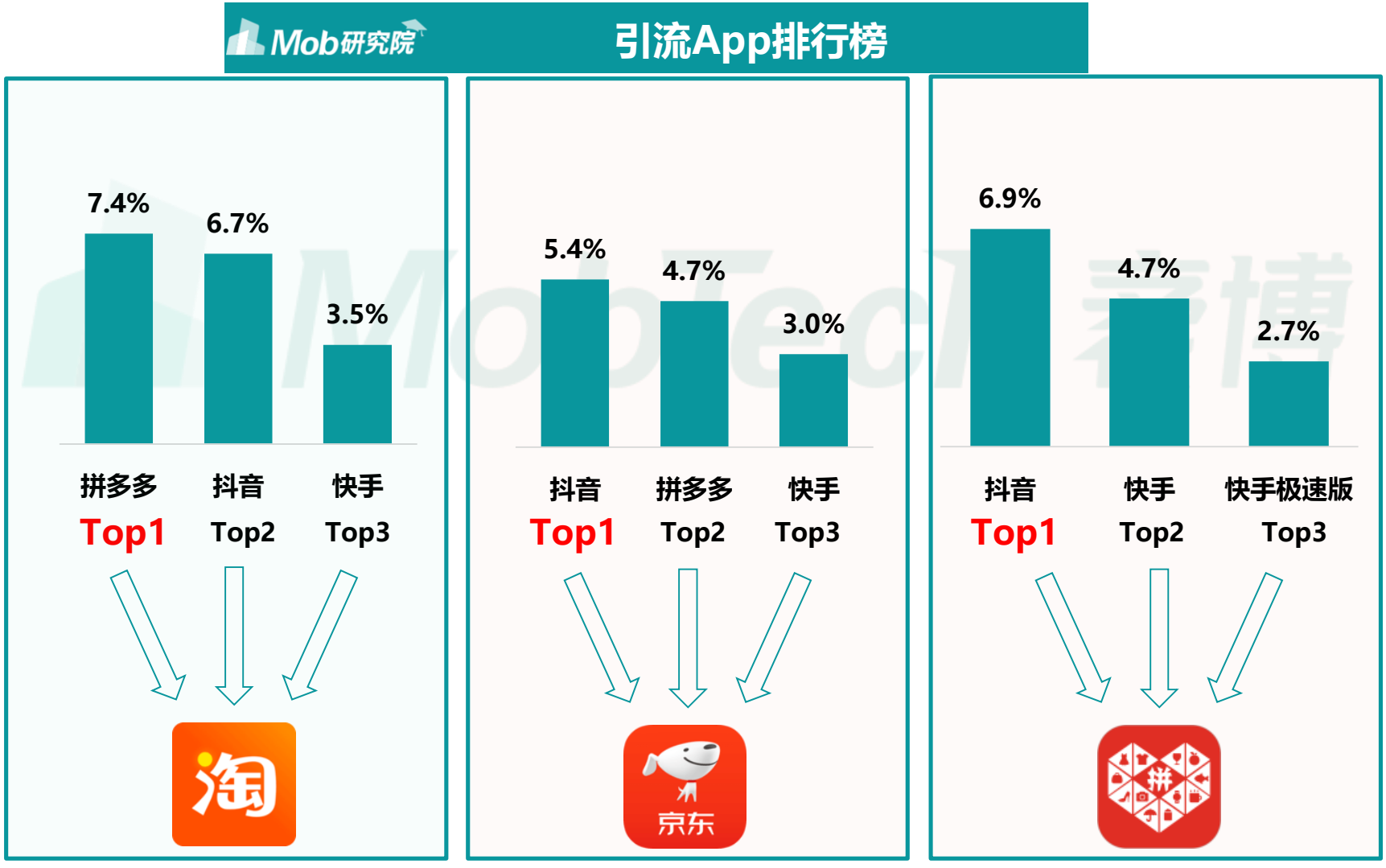
电商领域具体App表现



Source：**MobTech**，2020.6

电商领域：『后浪』边刷短视频边购物

电商App的引流广告在短视频平台效果最佳，安装前倒数第一次活跃的App大多为短视频App

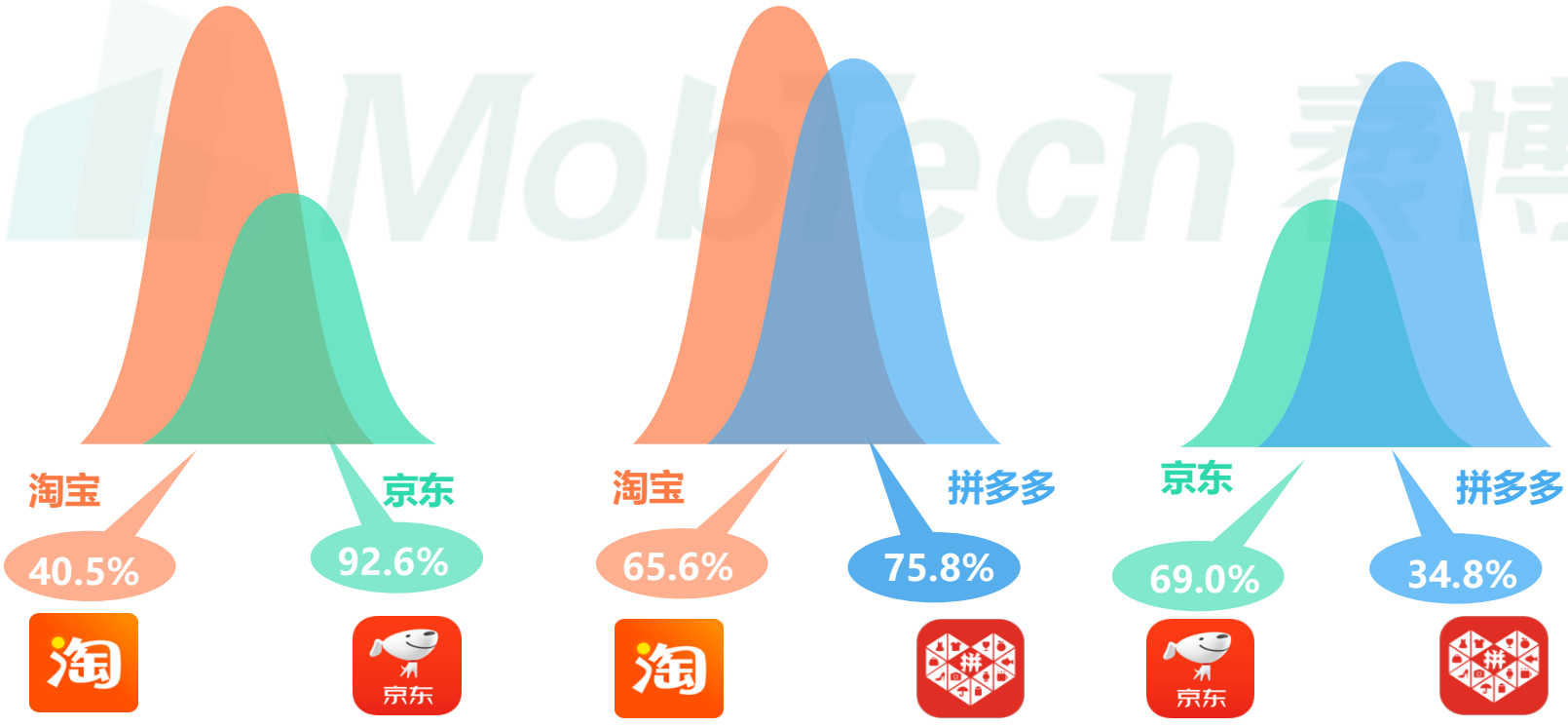


Source：**MobTech**，2020.6
注：引流App排行榜是指安装目标App前倒数前一次活跃的App排名

电商领域：『后浪』左手淘宝，右手拼多多

淘宝、拼多多的『后浪』用户重合率均超过60%，存量竞争激烈；京东『后浪』用户人手一淘宝，用户重合率高达92.6%

Mob研究院 淘宝、京东、拼多多『后浪』重合率

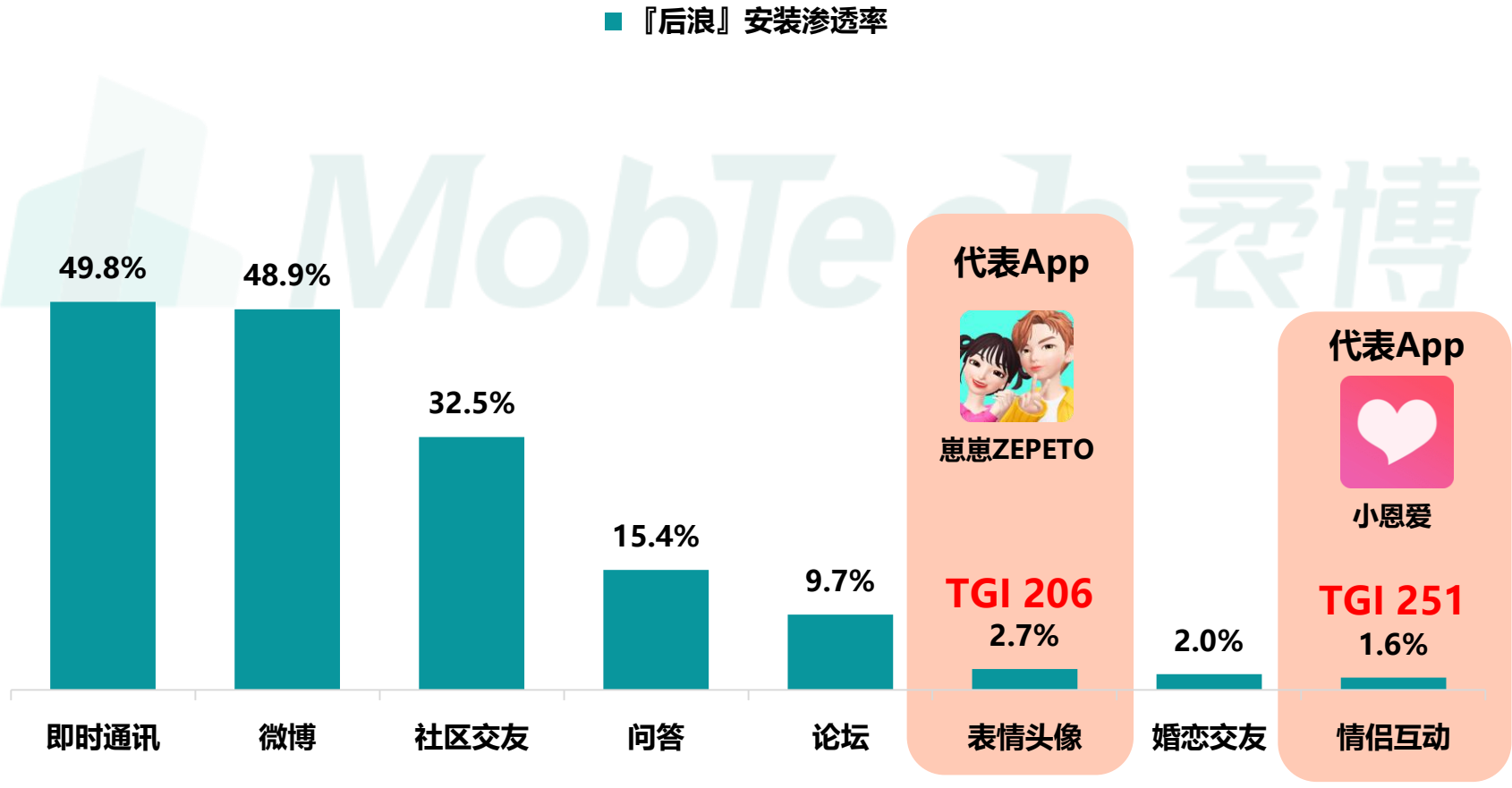


Source：**MobTech**，2020.6

聊天社交：『后浪』社交类型广泛

即时通讯类、微博类、社区交友类社交App的『后浪』用户规模排名前三；而情侣互动类、表情头像类等新型社交方式也受到『后浪』的偏爱

聊天社交领域-行业细分表现

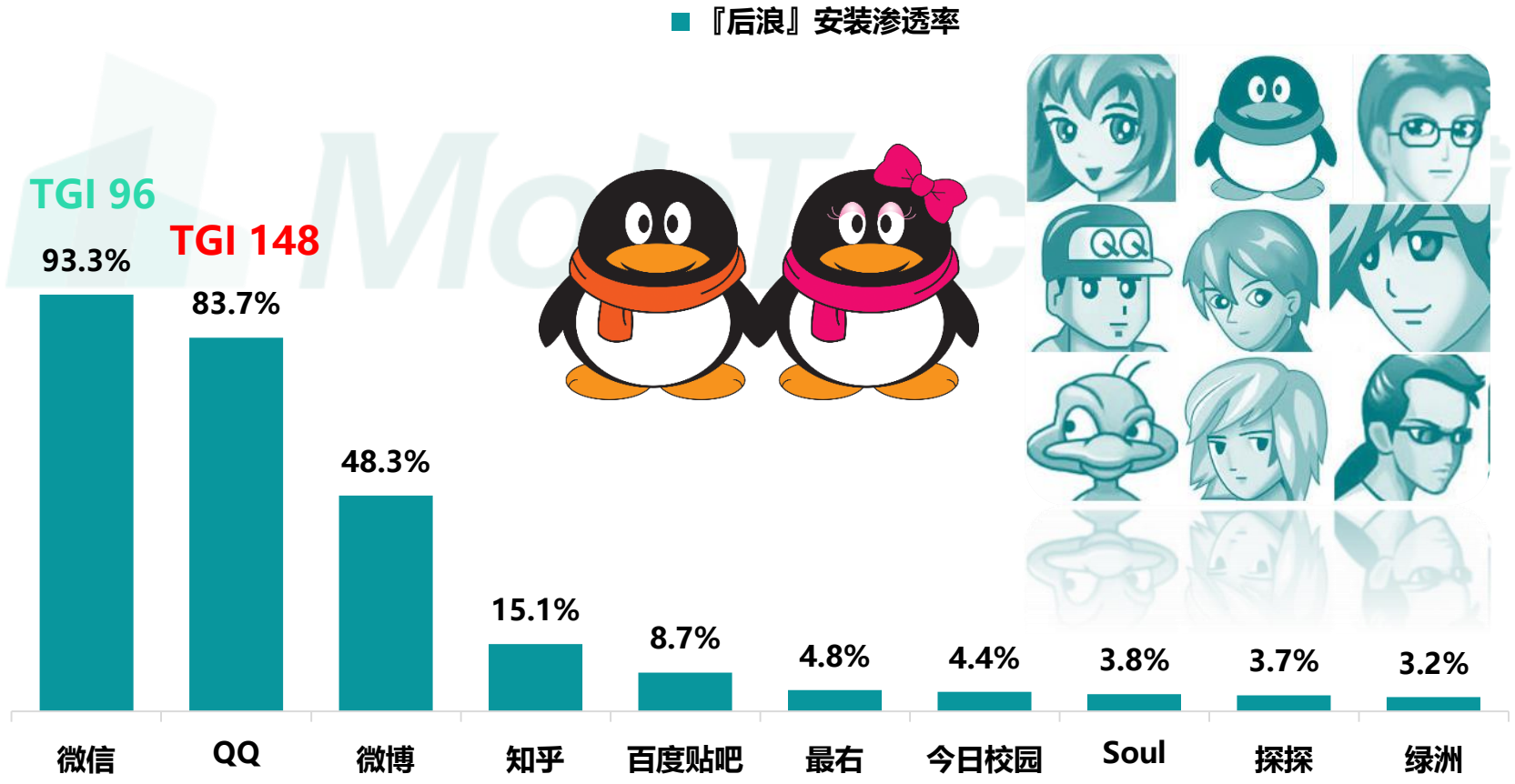


Source：**MobTech**，2020.6

聊天社交：『后浪』爱QQ胜过微信

相比逐渐沦为“办公软件”的微信，“花里胡哨” 的QQ才是『后浪』的真爱，用户偏好度明显高于微信

聊天社交领域-具体App表现



Source：**MobTech**，2020.6

聊天社交：代表App『后浪』画像

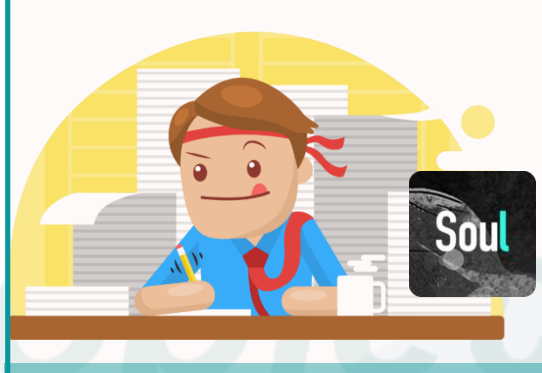
最右 vs Soul vs 绿洲：小镇男青年 vs 大城市社畜青年vs 爱美女大学生

Mob研究院 最右App『后浪』画像

小镇男青年

- 下沉市场
- 河南、安徽、江西
- 男性占比较高
- 华为手机、小米手机
- 对战游戏爱好者，手机卫士达人

Mob研究院 Soul App『后浪』画像



大城市社畜青年

- 二线城市以上
- 广东、江苏、四川、浙江
- 男性占比近7成
- 电子产品爱好者、借贷一族，求职招聘一族
- 专科学历

Mob研究院 绿洲App『后浪』画像

爱美女大学生

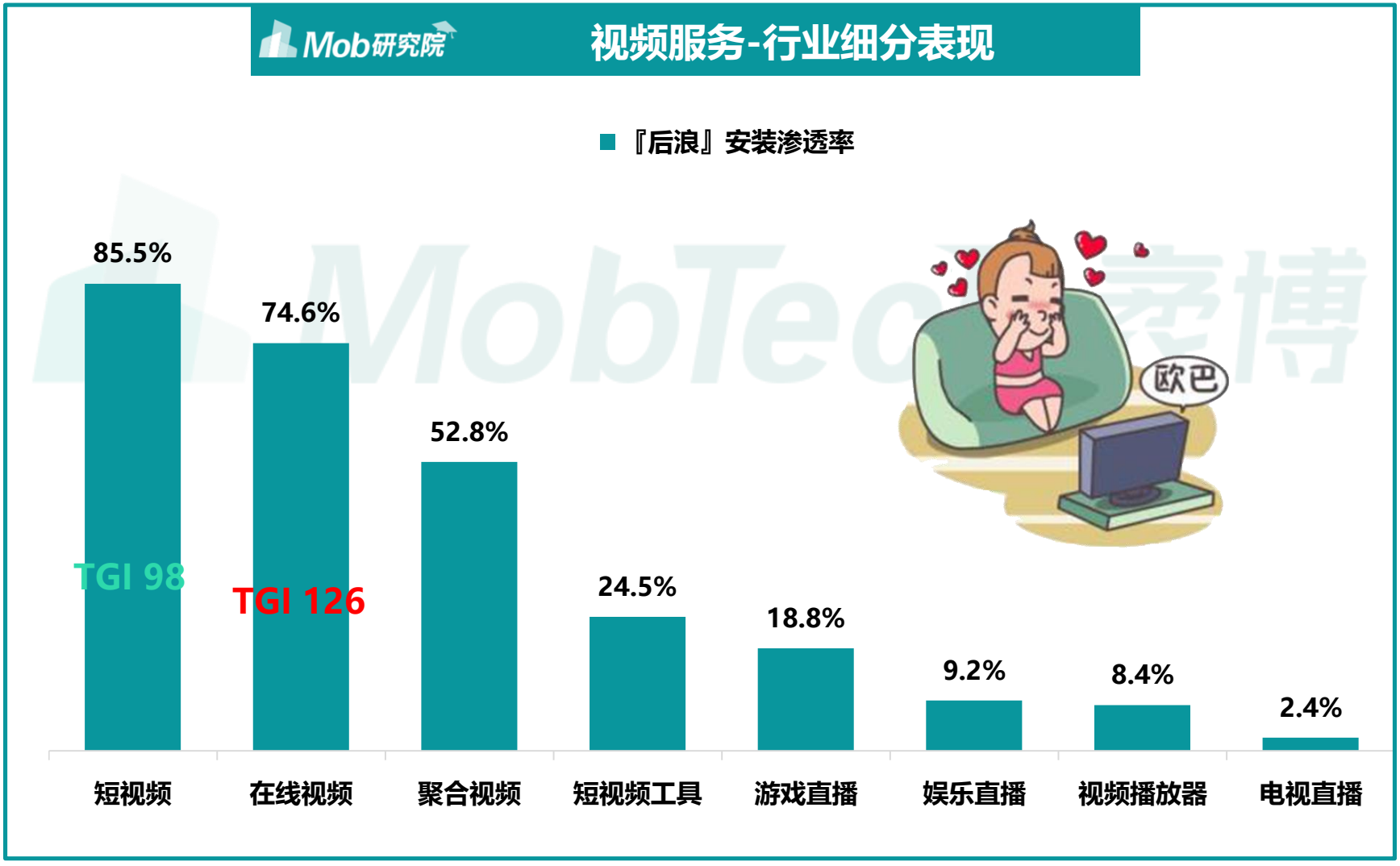
- 三、四线城市
- 女性占比稍高
- 本科学历
- OV手机
- 美拍达人、直播爱好者、煲剧一族、纸牌游戏爱好者

Source：**MobTech**，2020.6

视频服务：『后浪』爱煲剧胜过短视频

短视频才是『后浪』潮流？不，大部分是学生党的后浪们有着充裕的空闲时间，他们更爱用在线视频煲剧等方式休闲

视频服务-行业细分表现

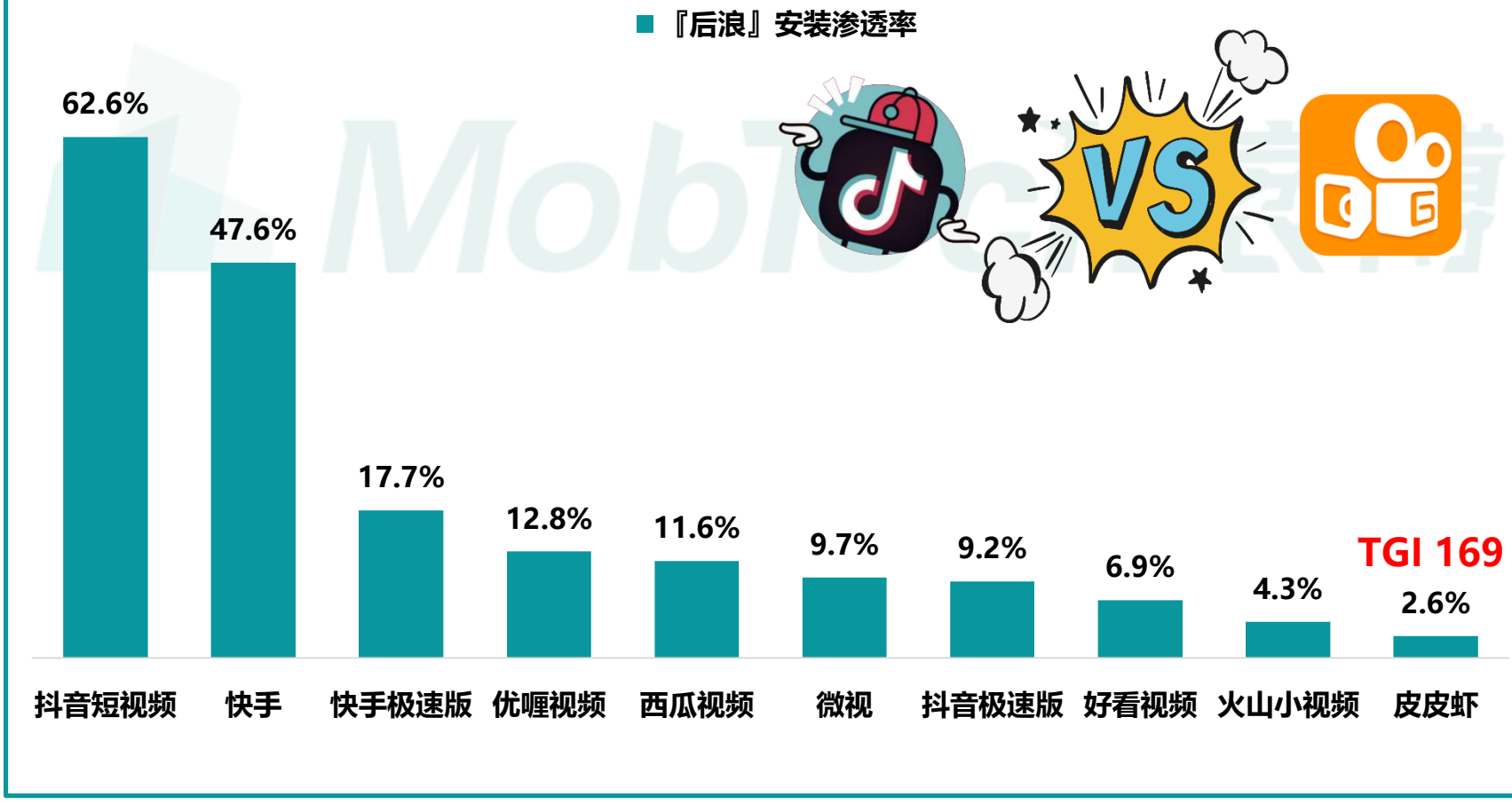


Source：**MobTech**，2020.6

短视频领域：抖音、快手断层式领先

“南抖音、北快手”，这两大短视频巨头App在『后浪』用户量上遥遥领先；而在『后浪』偏好度上，皮皮虾表现优秀

短视频领域-具体App表现

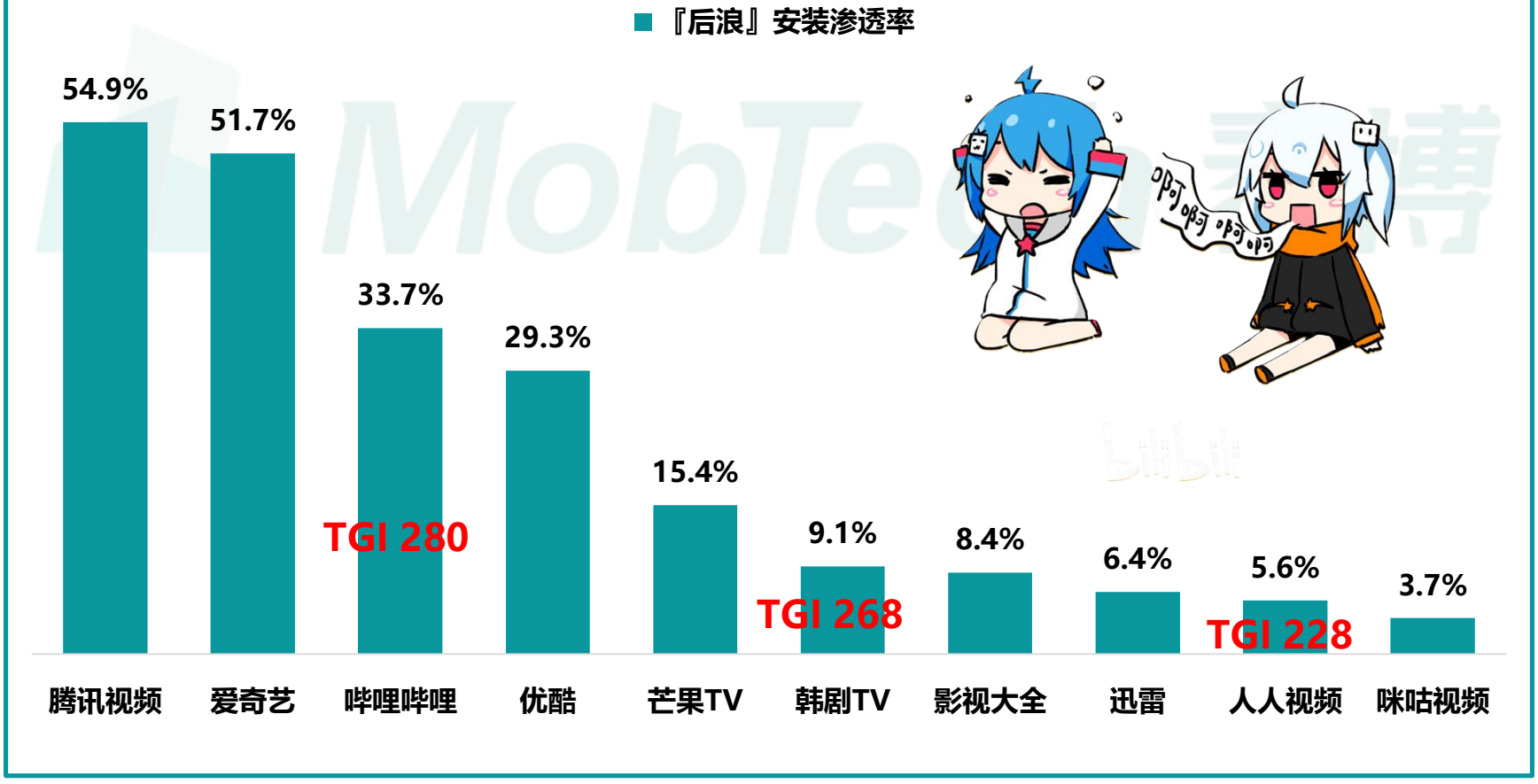


Source：**MobTech**，2020.6

长视频领域：B站未来可期

在『后浪』用户量上，腾讯打败爱奇艺成为长视频领域的冠军，而在『后浪』偏好度上，二次元群体聚集地——哔哩哔哩表现喜人，未来可期

长视频领域-具体App表现



Source：**MobTech**，2020.6

视频服务：代表App『后浪』用户画像

哔哩哔哩 vs 韩剧TV vs 人人视频：二次元宅 vs 高学历女硕士 vs 都市“月光”青年

Mob研究院 哔哩哔哩『后浪』画像

二次元宅男

- 一线城市
- 上海TGI达331
- 男性占比稍高，达59.1%
- 学历硕士及以上TGI达337
- 二次元宅、语言学习者、购物达人、对战游戏爱好者

Mob研究院 韩剧TV『后浪』画像

高学历女硕士

- 二线城市以上
- 女性占比超8成
- 学历硕士及以上TGI达239
- 手机价位高端
- 美拍达人、煲剧一族，换装游戏爱好者、养颜达人

Mob研究院 人人视频『后浪』画像

都市“月光” 青年

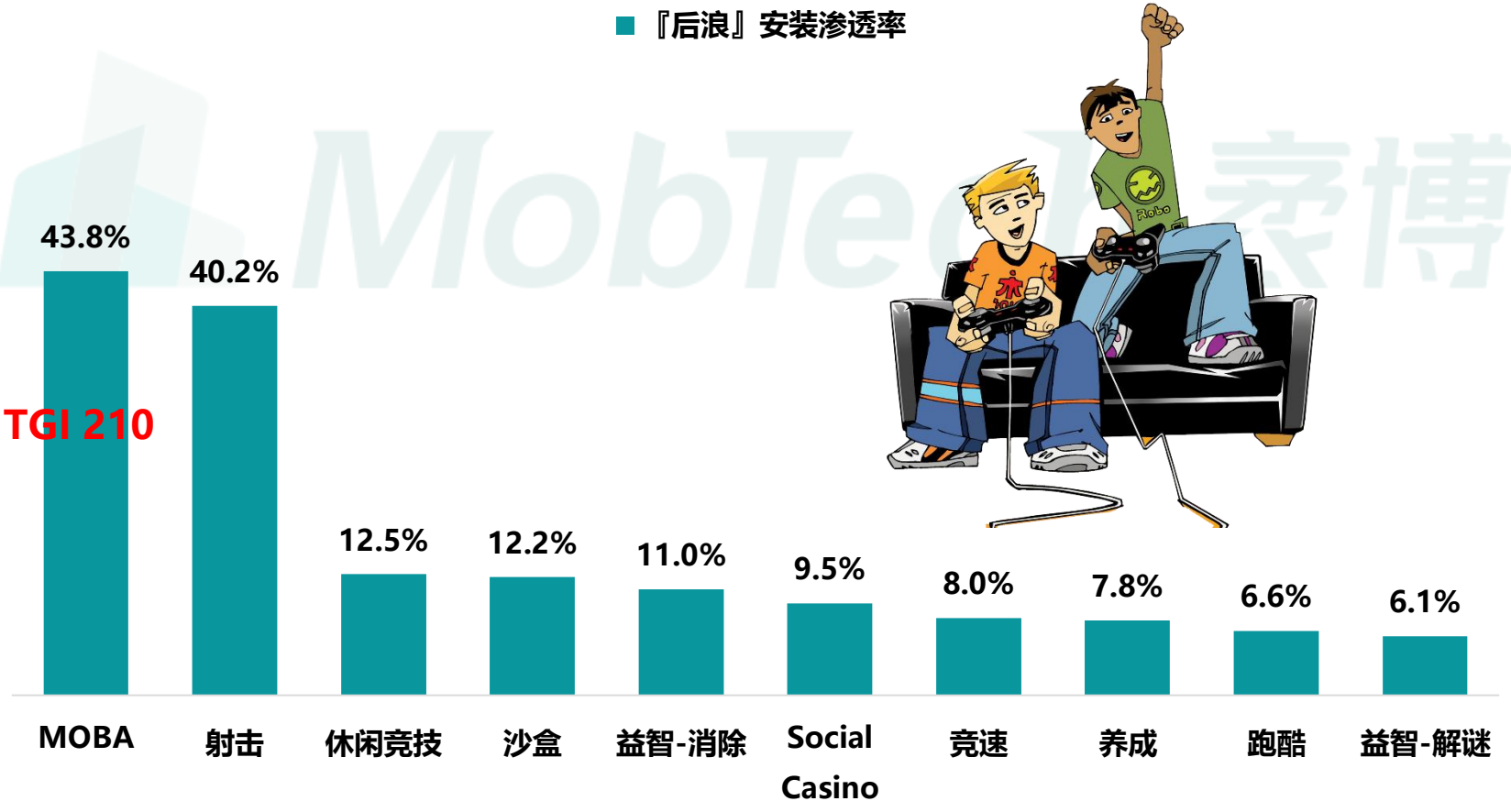
- 一线城市
- 东部沿海城市占比较高
- 男女占比均衡
- 借贷一族、煲剧一族、语言学习者、音乐爱好者、求职招聘一族

Source：**MobTech**，2020.6

手游领域：MOBA依然是最爱

MOBA类手游无论是『后浪』用户量，还是『后浪』偏好度都排名第一，是『后浪』心目中当之无愧的手游C位

手游领域-行业细分表现

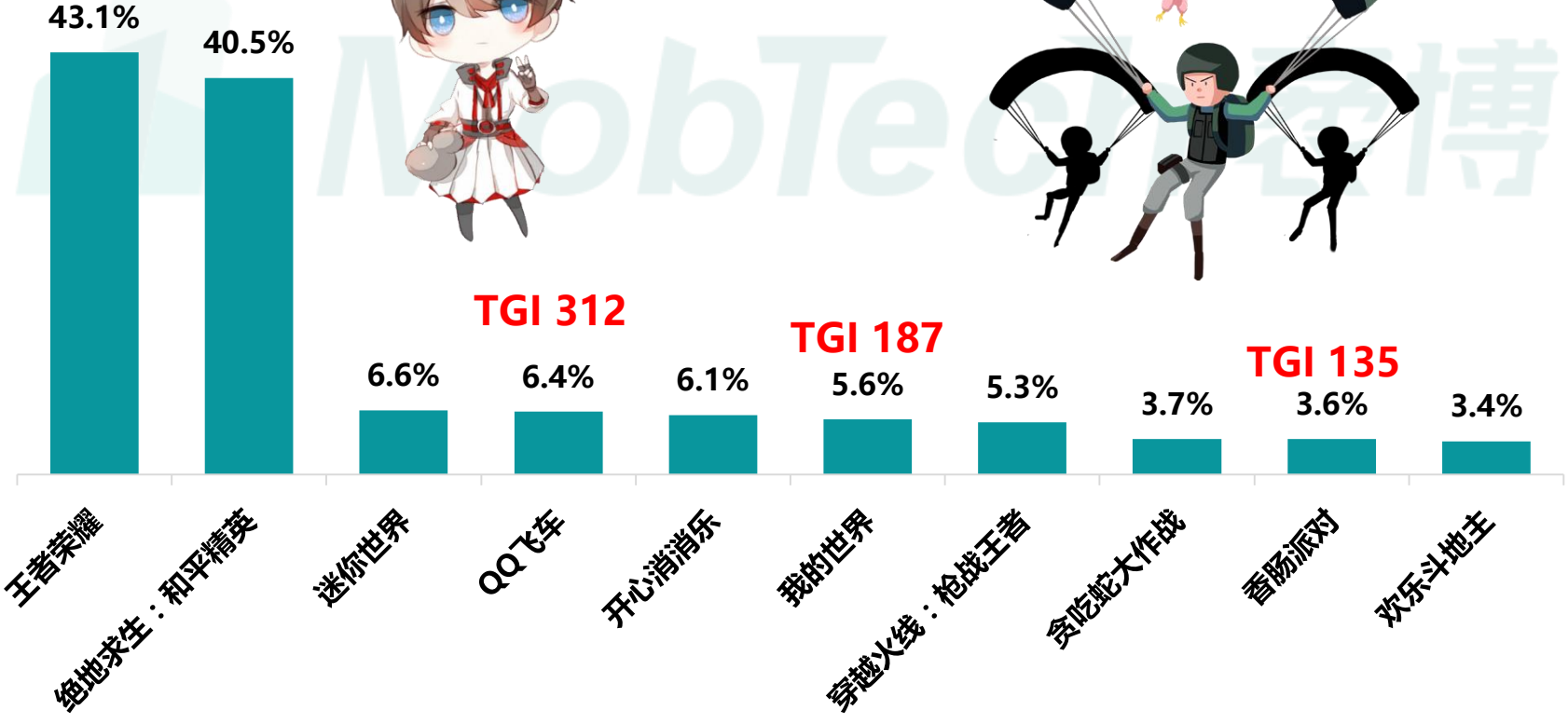


Source：**MobTech**，2020.6

手游领域：王者、吃鸡，竞争激烈

王者荣耀、和平精英两大国民手游竞争激烈，『后浪』用户规模不相上下；在『后浪』用户偏好度上，QQ飞车、我的世界、香肠派对表现出众，值得关注

手游领域-具体App表现



Source：**MobTech**，2020.6

手游领域：代表App『后浪』用户画像

QQ飞车vs我的世界vs香肠派对：城镇在读男学生vs爱游戏的高中生vs北方城市女高中生

Mob研究院 QQ飞车『后浪』画像

城镇在读男学生

- 下沉市场
- 陕西TGI达178
- 男性占比近7成
- 高中及以下学历
- 对战游戏爱好者、知识达人、阅读达人

Mob研究院 我的世界『后浪』画像

爱游戏的高中生

- 三线城市
- 河北TGI达145
- 男女比例均衡
- 高中及以下学历
- 策略塔防游戏爱好者，空战游戏爱好者、对战游戏爱好者

Mob研究院 香肠派对『后浪』画像

北方城市女高中生

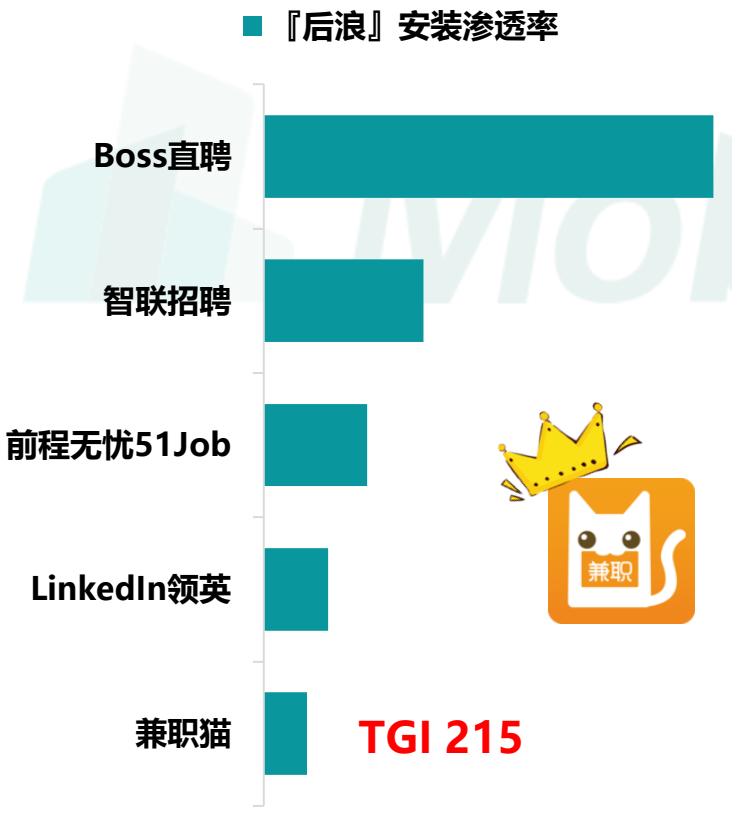
- 下沉市场
- 河南、河北占比较高
- 女性TGI达121
- 高中及以下学历
- 手机价位低端
- 手机卫士达人、策略塔防游戏爱好者

Source：**MobTech**，2020.6

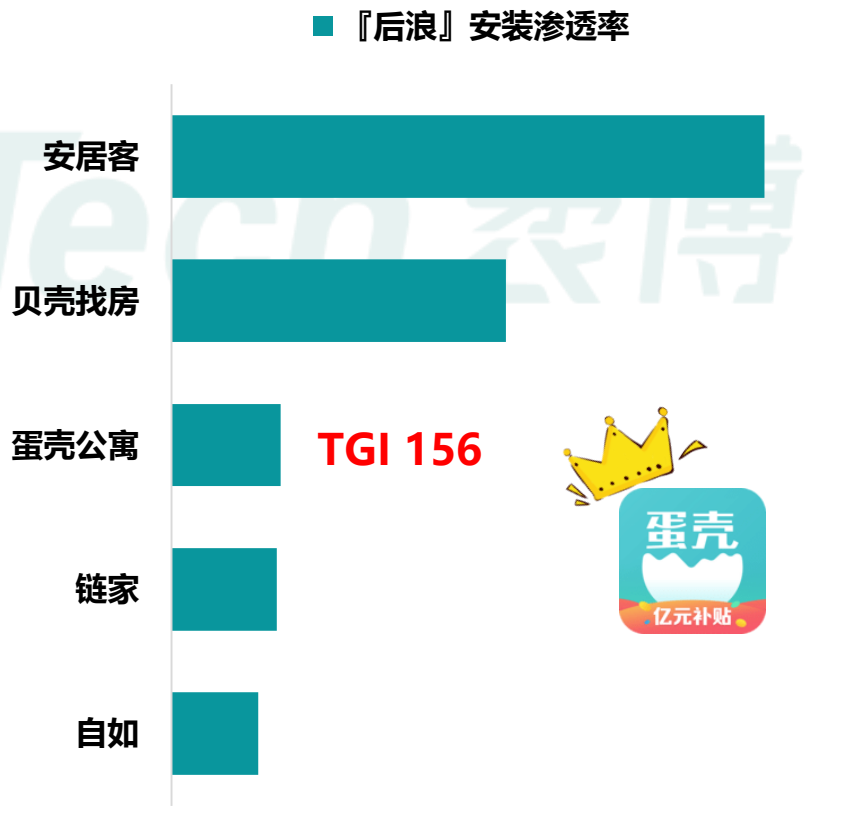
求职租房领域：Boss直聘、安居客受青睐

不甘平凡的『后浪』是主业、副业齐飞的斜杠青年，求职类App中兼职猫的TGI高达215，深得『后浪』芳心

求职领域-具体App表现



租房领域-具体App表现



Source：**MobTech**，2020.6

求职租房领域：代表App『后浪』画像

兼职猫vs蛋壳公寓：大城市社畜女青年vs初入职场男白领

兼职猫『后浪』画像

都市社畜女青年

- 一线城市
- 广东TGI达201
- 女性TGI达124
- 专科学历
- 求职招聘一族、时尚达人、美拍达人、购物达人

蛋壳公寓『后浪』画像

初入职场男白领

- 一线城市
- 北京、上海、杭州、武汉，TGI均超过300
- 男性占比近7成
- 本科学历，企业白领
- 购物达人、求职招聘一族

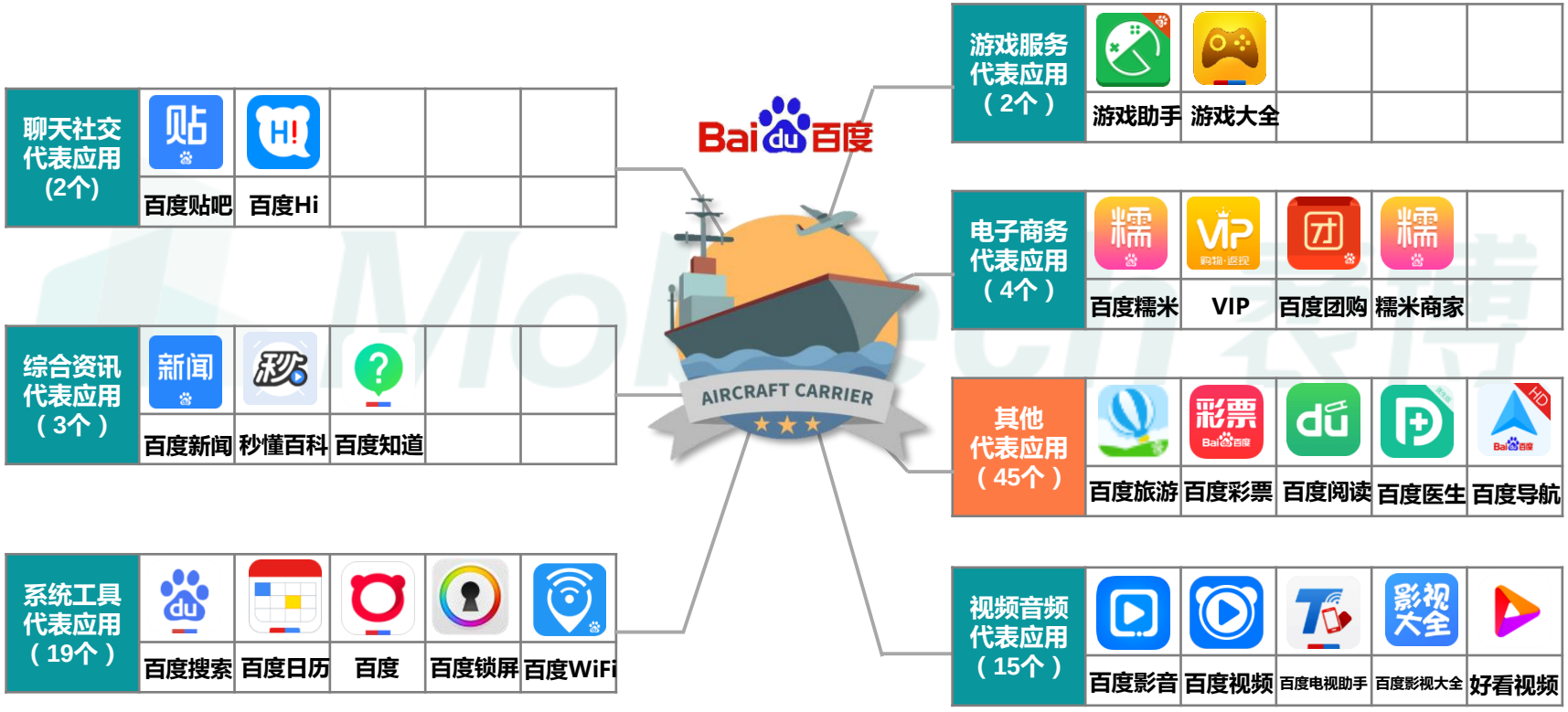
Source：**MobTech**，2020.6

Part 03

BATT系『后浪』用户画像

百度系应用图谱

其他类应用数量最多，多元化和一站式强内容生态一直是百度系的王牌利器



Source：**Mob研究院**

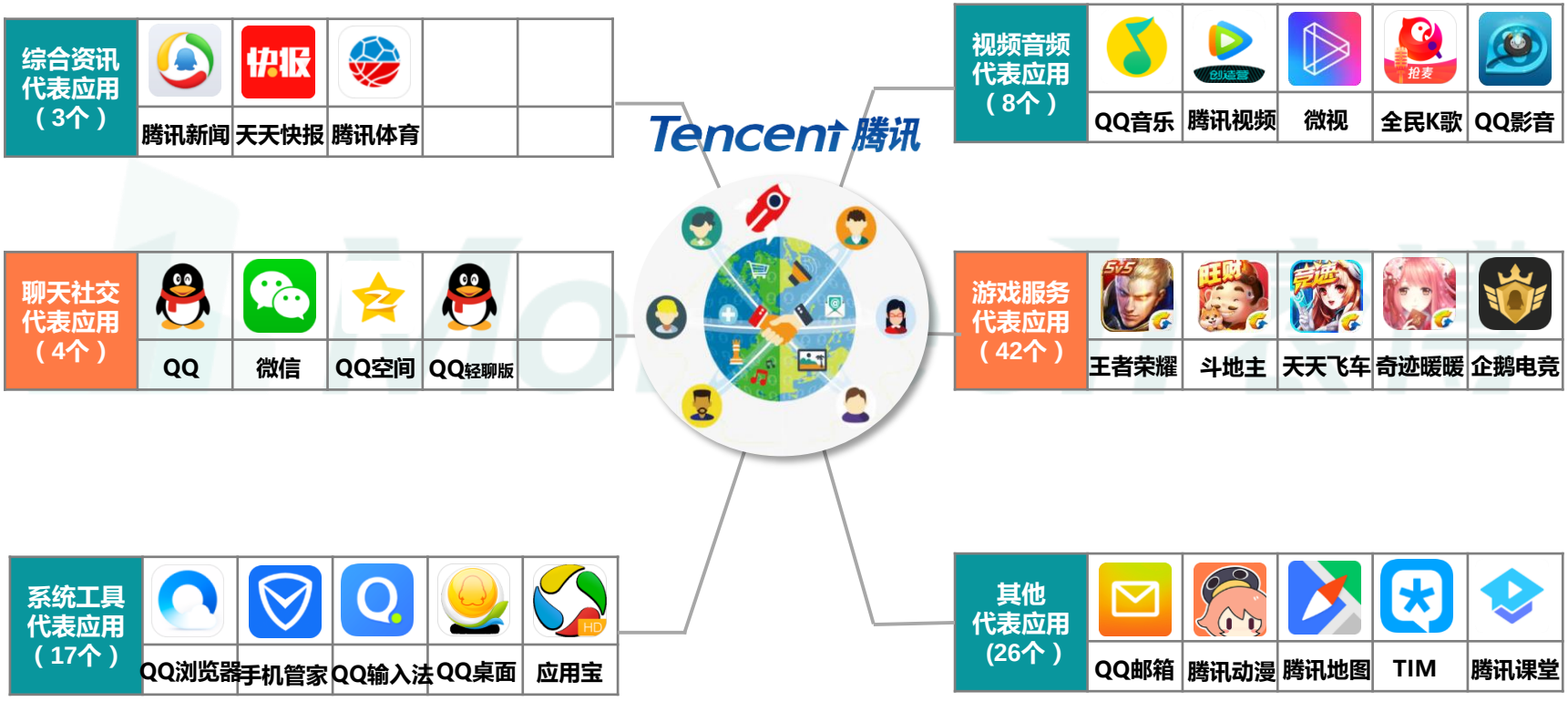
阿里系应用图谱

围绕阿里老本行“电子商务”进行多元化布局，打通各环节，擅长运营长链产品

Source：**Mob研究院**

腾讯系应用图谱

强短价值链应用开发，其中游戏和社交应用流量最强，其他应用多是由此孵化



Source：**Mob研究院**

头条系应用图谱

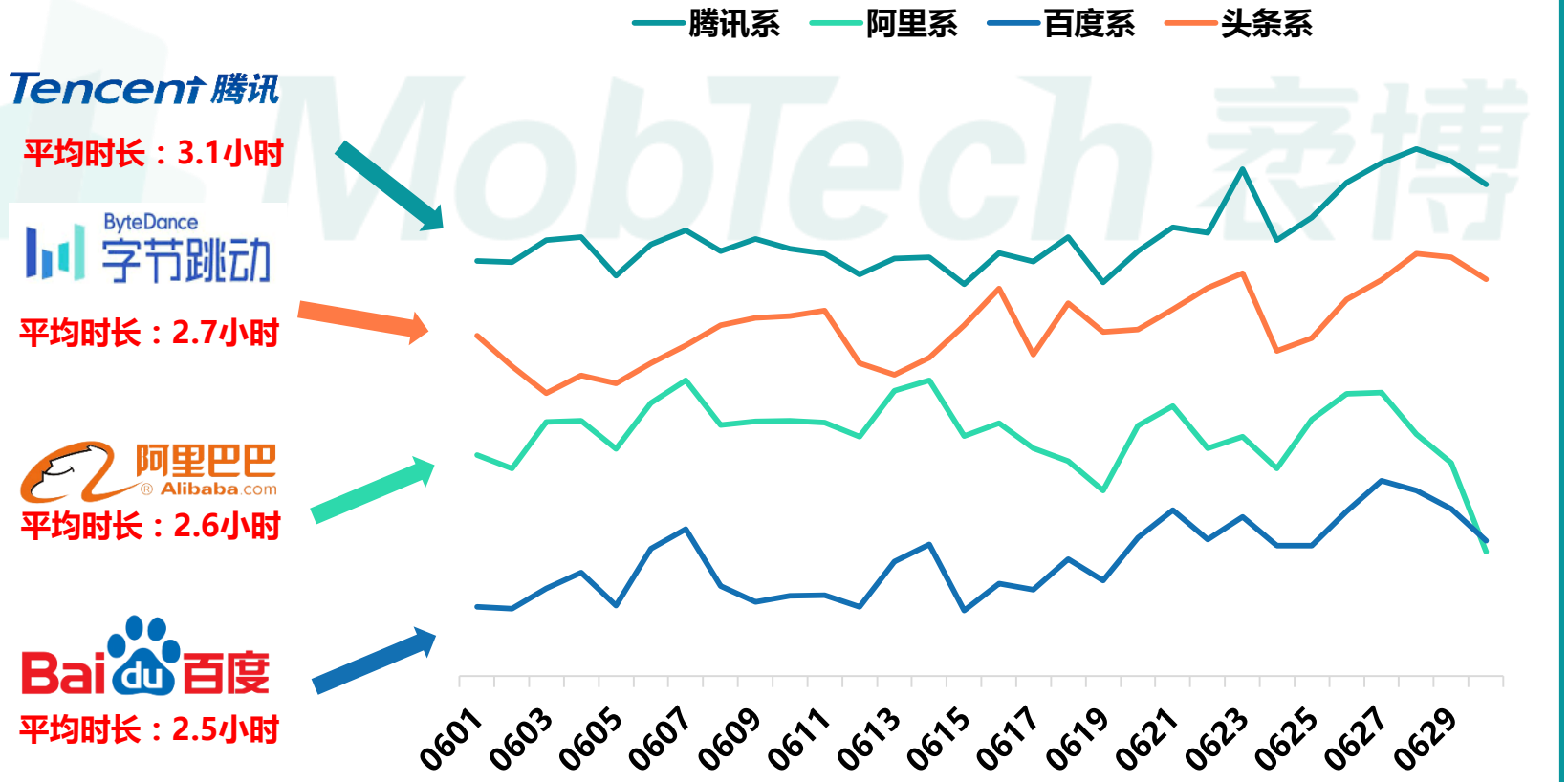
多元化经营+全球化布局，主营业务由以“资讯分发”为核心转向“资讯分发+短视频”双轮驱动，以抖音为代表的短视频引领国内与海外风潮

Source：**Mob研究院**

『后浪』使用时长：腾讯领先字节

以游戏社交为核心的腾讯系占据了『后浪』用户最多的时间，6月日均使用时长达3.1小时，打败了已短视频为核心的头条系；且BATT系App已经渗透『后浪』生活的各个方面，日均使用时长均突破2.5小时

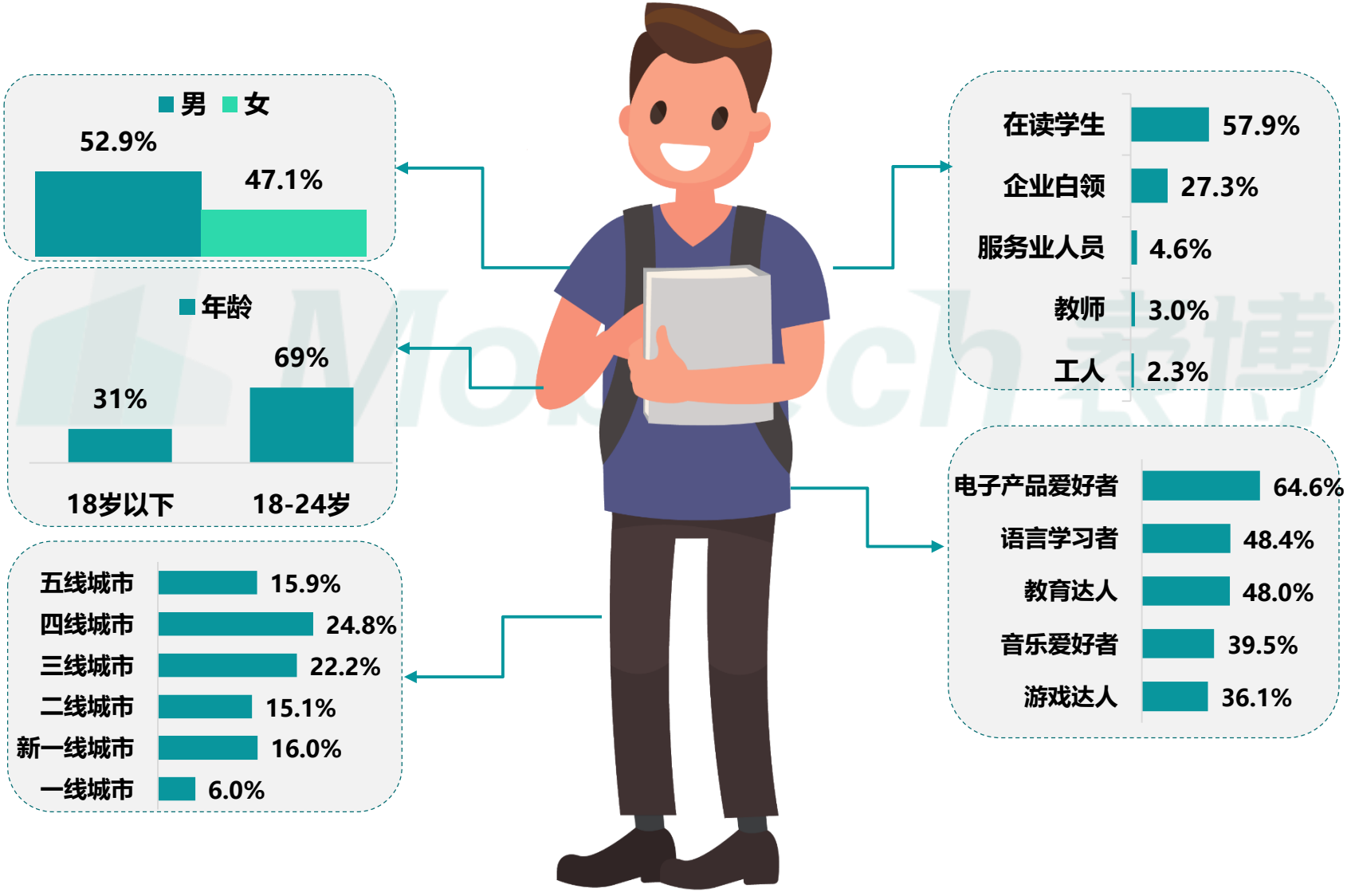
BATT系App『后浪』日均使用时长



Source：**MobTech**，2020.6

百度系『后浪』用户画像

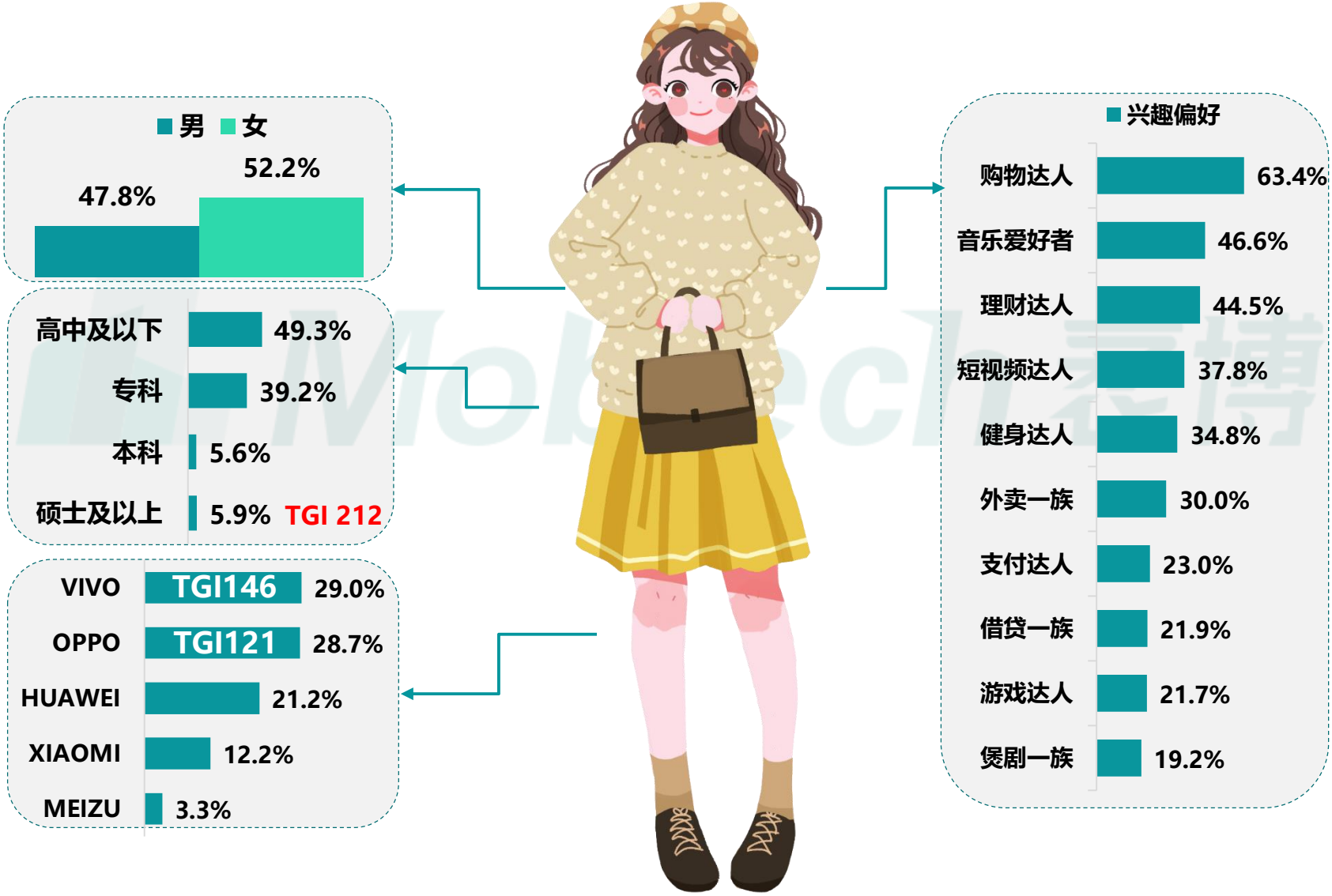
下沉市场男性大学生，电子控、游戏控



Source：**MobTech**，2020.6

阿里系『后浪』用户画像

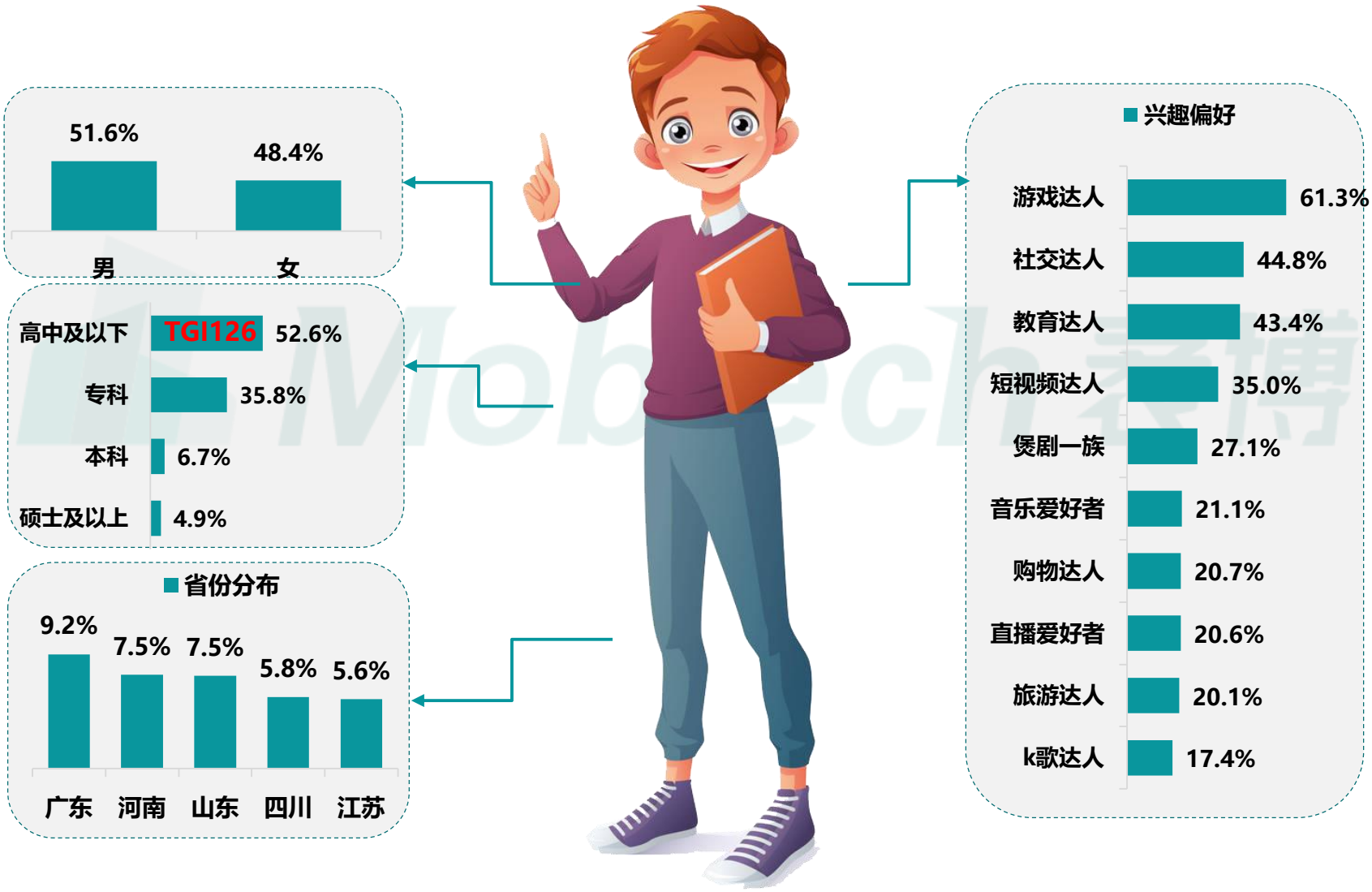
高学历女青年，OV手机爱好者，购物达人



Source：**MobTech**，2020.6

腾讯系『后浪』用户画像

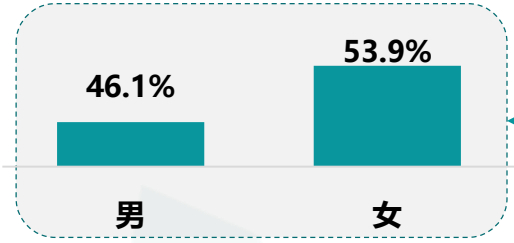
来自广东的男高中生，空闲时间利用玩游戏来释放学业压力

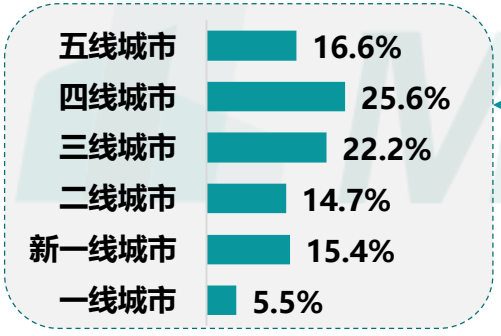


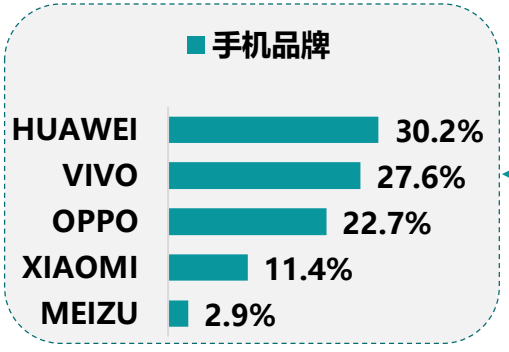
Source：**MobTech**，2020.6

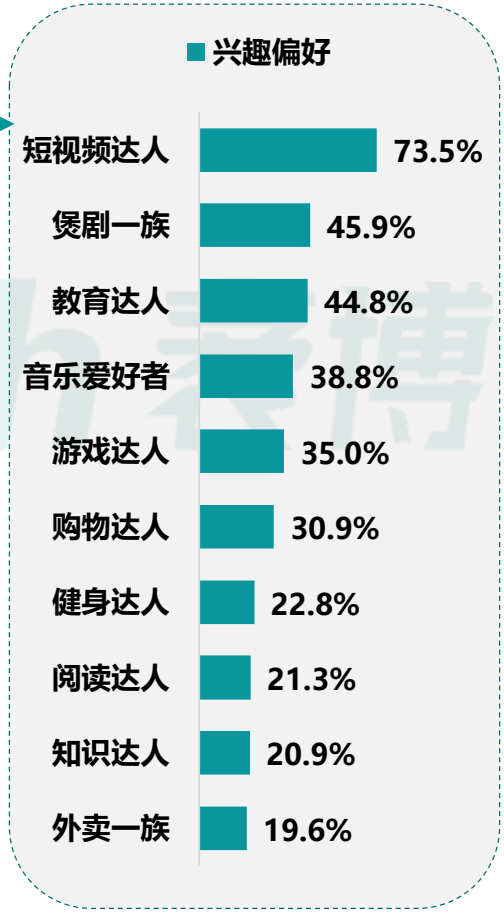
头条系『后浪』用户画像

下沉市场女青年，华为手机爱好者，爱刷短视频爱煲剧









Source：**MobTech**，2020.6

报告说明

1.数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

2.数据周期及指标说明

报告整体时间段：2018.01-2020.06

具体数据指标请参考各页标注

3.版权声明

本报告为Mob研究院制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4.免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。